

Profil von Ulrike Kuse

Fachlicher Hintergrund

- Studium der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing und Finanzierung an der Philipps Universität, Marburg und European University, Brüssel
- Trainerausbildung in der Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalyse zur Entwicklung und Durchführung firmenspezifischer Seminare und Trainingskonzepte, TAM Unternehmensberatung, Fulda
- Zert. NLP Master of Business Communication
- Zert. Coach, DVNLP
- Zert. INSIGHT Discovery und MDI Trainerin
- Weiterbildung in der Transaktionsanalyse, Persönlichkeits- und Zeitmanagement



Praktische Berufs- und Führungserfahrung

- 8 Jahre direkter Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen
- Geschäftsführung für die Personal- und Unternehmensentwicklung der TAS Dialogmarketing
- Kommanditistin der Manss Fruchtimport KG
- Gesellschafterin der Großmarkt-Grundstücks GmbH
- Aufsichtsratsmitglied der micas AG seit 2001
- Gründung von input communication for sale in 2001

Consulting und Training

- Beratung und Umsetzung von Vertriebs- und Dialogmarketingkonzepten
 - Analyse von Markt-, Potential- und Wettbewerbssituationen
 - Dialogmarketing Konzeptionen wie z.B. Customer Care Programme
 - Telemarketing Konzeptionen im In- und Outbound
- Zielorientierte Verkaufsgespräche im Innen- und Außendienst
 - Stärken und Schwächenanalyse der Mitarbeiter im Kundenkontakt
 - Entwicklung firmenspezifischer Trainings- und Qualifikationsprogramme
 - Praxisorientierte Trainings und Coachings
 - Evaluierung der Kundenzufriedenheit vor und nach dem Training
 - Praxisscheck und Review zur Sicherung der Trainingsinvestition
- Kundenbindung und -orientierung im Unternehmen
- Personalentwicklung in Call- und Servicecentern
 - Analyse und Optimierung bestehender Call und Service - Center Strukturen
 - Präventives Qualitätsmanagement im Call und Service - Centern
 - Ausbildung und Coaching von Team- und Projektleitern mit dem Schwerpunkt Qualitätsmanagement im Call Center
 - Ausbildungen für Call-Center-Agents und Call Center - Trainer

Branchen

- Entsorgung
- Versorgung - Energiedienstleistung
- Telekommunikation
- Technologie
- Automobil
- Bauelemente - Baustoffe
- Maschinen- und Anlagebau
- Bürobedarf-und Büroeinrichtung